

# KLARpsy Symposium

## Wissen für alle!

Symposium zum Produktstart von KLARpsy am  
Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID)

**18.10.2023**  
10:00–15:10 Uhr

**Kapelle Campus II**  
Behringstraße 13  
54296 Trier

**RSVP**  
08.09.2023  
Anmeldung erfolgt [hier](#)

## Psychologisches Wissen: Verständlich, verlässlich, für alle!

KLARpsy ist ein zugängliches und qualitativ hochwertiges Informationsangebot zu psychologischen Themen, das in seiner Konzeption im deutschsprachigen Raum einzigartig ist. Wir laden Sie herzlich ein, mehr über dieses Angebot und weitere Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaftskommunikation zu erfahren.

## PROGRAMM

10:00 – 10:30 Uhr

### Empfang

10:30 – 11:00 Uhr

### Grußworte

**Prof. Dr. Kai Sassenberg**, Direktor des Leibniz-Instituts für Psychologie (ZPID)  
**Prof. Dr. Eva Martha Eckkrammer**, Präsidentin der Universität Trier  
**Clemens Hoch**, Minister für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz

11:00 – 11:30 Uhr

### Präsentation

*Empirisch fundierte Wissenschaftskommunikation für die Psychologie:  
Von PPlan Psy zu KLARpsy*

11:30 – 12:00 Uhr

### KLARpsy-Show

Vorstellung der Webpräsenz, Videos, Texte und Mitmachangebote

12:00 – 13:30 Uhr

### Lunch

### KLARpsy & Friends - Perspektiven der Wissenschaftskommunikation Impulsvorträge mit Diskussion

13:30 – 13:50 Uhr

### Georg Rüschemeyer

**Cochrane Deutschland, Freiburg**  
*Evidenz auf Insta – der neue Social Media-Kanal von Cochrane Deutschland*

13:50 – 14:10 Uhr

### Christin Ellermann

**Harding-Zentrum für Risikokompetenz, Potsdam**  
*Transparente Risikokommunikation und informierte Entscheidungen für diverse Dialoggruppen*

14:10 – 14:30 Uhr

### Jun.-Prof. Dr. Sarah Schäfer

**Leibniz-Institut für Resilienzforschung, LIR, Mainz**  
*ResiLIR - Versuch einer interaktiven Kommunikation der Ergebnisse eines systematischen Reviews*

14:30 – 14:50 Uhr

### Dr. Jürgen Schneider

**Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation, DIPF, Frankfurt**  
*Visualisierung von Effektgrößen für die Wissenschaftskommunikation:  
Welche Visualisierungstypen und Anreicherungsoptionen fördern das Verständnis?*

14:50 – 15:10 Uhr

### Prof. Dr. Jan Crusius

**InMind und Universität Greifswald**  
*Anreize und Hindernisse für Wissenschaftskommunikation durch Psycholog\*innen*

### Ende öffentlicher Teil

15:30 – 16:30 Uhr

**Internes Netzwerktreffen** mit vertretenen Projekten, Angeboten und Expert:innen

### Ende interner Teil